

沈阳天创信息科技股份有限公司

2020 年度总经理工作报告

一、2020年度总体经营情况

2020年，受国内外新冠肺炎疫情和地缘政治紧张局势加剧的影响，全球经济增速继续下滑。面对新冠肺炎疫情影响，我国统筹推进复工复产、稳就业、保民生、防风险等各项措施，经济运行不断复苏，经济结构持续优化升级，但仍然面临较大的经济下行压力。

基于此，公司紧密围绕董事会下达的年度任务目标开展工作，采取措施积极应对疫情影响，严抓疫情防控，支持国家防疫抗疫工作，确保员工健康安全；稳定生产，全面协调生产工作有序开展，减少不利影响和损失。公司2020年实现营业收入48,660.68万元，同比减少18.53%；实现归属于母公司股东的净利润1,083.43万元，同比减少78.96%；归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润356.32万元，同比减少90.53%。

1、积极引进新产品，完善和优化产品线，拓展新市场

2020年，公司继续保持与德国拜雅、美国biamp、日本松下、美国Renkus-Heinz、草谷电子（上海）有限公司、Mersive Technologies Inc. 等供应商的稳定合作，同时加深与美国Solstice无线投屏产品、德国森海塞尔话筒产品、瑞士Logitech商用VC等新增产品供应商的合作。公司依托代理产品，加大在软件和可视化方面的研发，建立和完善企业会议集成的解决方案。

公司以产品及解决方案服务于政府、企业、教育、医疗等行业。在立足原有政商会议市场领域同时，随着行业知名企业对会议室建设重视程度的加强，加强企业市场的深度开发，加深与联想、华为、腾讯、微软、恒大地产、富士康等知名企业合作，助力知名企业会议室项目立项，参与前期标准建议。同时在多行业进行深耕，涉及政府、企业、教育、酒店等行业，公司音视频产品线中主要品牌助力国家以及各省专用通信局视频会议项目、宁夏回族自治区人民政府视频会议系统改造项目、福建省人大常委会会议设备、山东省委会议室项目、贵州省委会议室项目、甘肃和云南省政府采购项目、湖南省政协办公厅、广东省人民政府、太原市政协视频会议项目等省市会议室建设，为华为松山湖培训学院、中石化北京招

标中心、中国华能集团有限公司总部视频会议系统升级改造项目、阿里巴巴西溪园区、太平金融大厦、平安金融管理总部、字节跳动各地会议室建设、OPPO会议室改造等大型企业音视频系统建设改造提供整体解决方案，助力天津茱莉亚音乐学院、厦门大学、云南大学信息中心、四川大学、广西大学、西南民族大学、贵阳示范学校等院校音视频系统建设。承建了天津周大福金融中心、广州高德置地南塔酒店、珠海横琴文创项目、重庆来福士广场等音视频系统。城市级智慧停车项目作为新业务，为公司获取新的利润增长点同时，也为公司在智慧停车市场抢占了先机。目前，智慧停车项目已经在湖北黄石、内蒙古赤峰两座城市落地实施。公司还将不断引入新品，拓展市场开发，加强自身能力，促进业务的发展。

2、抓住市场机遇，拓展业务领域

公司积极发挥政商会议市场多年深耕的优势，总结以往参与智慧城市建设项目的经验，开发新的应用解决方案。报告期内，公司已与客户在智慧停车、服务和自助缴费系统等软硬件产品和服务领域建立全面、深入的战略合作伙伴关系，充分发挥各自市场资源和技术特点，在业务合作、市场营销、产业推动等多个领域开展强强合作，实现资源共享、优势互补，共同促进双方业务的延伸和发展。

3、积极进行国际服务网络的建设，拓展跨国企业客户

报告期内，随着国家“一带一路”政策引导中资企业不断走向海外，公司积极建设以香港为中心，辐射东南亚的服务网络，向香港科技园、太古城市广场、香港电气有限公司、香港仔酒店、奥乐齐亚洲有限公司、黑石集团（香港）有限公司、花旗银行新加坡分行、瑞银香港及新加坡分公司等跨国企业提供集成和运维服务。

4、推进运营服务模式，加快商业领域布局

运营服务属于公司重点发展业务板块，业务模式以向用户提供“产品+集成+运维”的一站式服务为主。包括：基于系统集成项目的运营管理服务、同声传译系统服务；基于云计算及对象数据库，提供面向大数据及自动化运维方向的设备运维告警管理平台，该平台既可以独立运营，同时也是智慧会议解决方案的子系统。

5、深化精益运营，优化组织结构，加强员工培训

报告期内，公司进一步深化精益运营。在销售、技术部门完善任职资格体系，

加大对员工培训投入，不断提高员工的职业能力。加强绩效考核，形成能上能下的良性互动机制。继续整合后台运营和行政平台，压缩固定费用。

二、公司2020年度主营业务分析

1、营业收入构成

单位：元

	2020年		2019年		同比 增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	486,606,824.23	100.00%	597,272,206.67	100.00%	-18.53%
分行业					
信息技术服务业	486,606,824.23	100.00%	597,272,206.67	100.00%	-18.53%
分产品					
产品销售	214,847,911.92	44.15%	247,398,651.04	41.42%	-13.16%
系统集成	163,923,730.61	33.69%	233,972,643.40	39.17%	-29.94%
运营服务	74,561,574.77	15.32%	80,864,502.85	13.54%	-7.79%
设计和软件开发	30,614,563.25	6.29%	31,105,453.08	5.21%	-1.58%
其他业务	2,659,043.68	0.55%	3,930,956.30	0.66%	-32.36%
分地区					
境内	300,228,219.33	61.70%	374,611,917.39	62.72%	-19.86%
境外	186,378,604.90	38.30%	222,660,289.28	37.28%	-16.29%

2、占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
信息技术服务业	486,606,824.23	328,444,870.96	32.50%	-18.53%	-16.47%	-1.66%
分产品						
产品销售	214,847,911.92	134,635,761.28	37.33%	-13.16%	-8.64%	-3.10%
系统集成	163,923,730.61	140,126,428.44	14.52%	-29.94%	-25.87%	-4.69%
运营服务	74,561,574.77	32,263,125.87	56.73%	-7.79%	-14.83%	3.58%
分地区						
境内	300,228,219.33	198,472,620.28	33.89%	-19.86%	-18.25%	-1.30%
境外	186,378,604.90	129,972,250.68	30.26%	-16.29%	-13.62%	-2.17%

三、2021年度经营管理计划

2021年工作目标：传统业务稳定，重大项目突破，创新业务起步。

1、管理变革

2021 年公司将从组织架构、薪酬激励、人才发展等方面进行变革，注重结果，管理过程，激发创新，承担实施，通过成立“效能提升计划”工作组，对公司形成个人能力提升，梯队培养储备，以及创新能力激励，为公司未来发展打好基础；通过实施“效能提升计划”三年，让天创在管理方面破茧成蝶。

2、业务拓展

公司将在现有营销与服务网络基础上，通过合理的扩建、新建与调整，逐步形成以一线城市为核心，覆盖和拉动周边区域市场的营销服务网络。

产品销售业务继续精细化管理，优化内部组织结构和服务流程；加大研发投入，以物联网、人工智能、大数据为基础，依托软、硬件的无缝协同，通过云、边、端等最新技术打造软硬件集成的智慧会议数据管控平台；根据客户需要引入新产品，进一步完善产品线，发挥音视频全产品线优势，增强方案的多样性，以满足不同用户的差异化需求。

系统集成业务将聚焦商业、旅游、教育、医疗、公检法、文化创意、政务商务会议市场，完成包括资质、人员、资金等方面的资源整合，形成成熟的业务模式、稳定的技术团队和规范的管理体系；针对信息科技及音视频技术需求量大的新兴产业、新兴领域，开发新的应用场景；聚焦业务在高端酒店、商业综合体、政企会议上，拓展新的业务类型，获取新业务增长点。

运营服务业务将充分利用现有客户群体发展服务类型客户；充分发挥公司现有业务平台协同效应，争取更多的商业机会；从参与城市智慧停车项目建设入手，逐步切入城市级智慧停车运营服务和商业停车场运营服务。

3、解决方案创新和研发计划

公司将充分利用丰富、优秀的客户资源，从客户的实际业务需要出发，持续创新，不断开发能够满足和引领客户需求的音视频行业应用软件及行业解决方案，提升和保证公司在行业内的技术优势。

开发服务于政府、大型企事业单位面向多媒体及周边设备的统一监管物联网云平台，基于云计算，对设备进行网格化管理，不影响在线运营设备及系统情况下，实现跨品类、跨品牌、跨地域的统一化管理，让设备智能化，让运维自动化，让企业服务数据化。

在深耕政务商务多媒体信息市场基础上，公司积极参与智慧城市项目，包括

城市运营管理、城市大数据、交通出行等，并在项目建设经验基础上开发新的应用解决方案。

探索智能办公的创新模式,打造“硬件+软件+服务”的一站式办公服务平台,在以人为本、以企业为本的前提下,研发应用将所有的硬件、软件、服务进行智能化连接,并根据不同业务规则进行处理的智能解决方案。

沈阳天创信息科技股份有限公司

总经理：周洲

2021年4月26日

